

## NOTA DE PREMSA

### **CAMPANYA DE NADAL 2007 – Rubí**

El passat dia 27 de novembre, la regidora de Comerç de l'ajuntament de Rubí, l'Arés Tubau, i el director de Comerç, el Xavier Corbera, van presentar la campanya de Nadal del 2007.

Arés Tubau va explicar que un any més des de la regidoria de comerç de Rubí s'aposta per fer una campanya de Nadal atractiva tant pels comerciants de la ciutat com pel ciutadans i les ciutadanes. La feina feta els anys anteriors i la millora any rere any ens anima a seguir posant els nostres esforços a millorar el nostre comerç i, de retruc, la ciutat a través d'aquest tipus de projectes, que creiem imprescindibles per la ciutat.

L'objectiu segueix sent afavorir el comerç de la ciutat i fer de Rubí un espai agradable per poder comprar i gaudir de les activitats que s'organitzen amb família i amics. Aquesta tasca es realitza també amb la col·laboració de les associacions de comerciants de la ciutat.

Els objectius principals d'aquesta campanya són:

- Seguir creixent amb qualitat
- Diversificació de l'oferta
- Programació d'espectacles i tallers de qualitat
- Potenciar el comerç de ciutat
- Activitats dirigides a les escoles
- Treball conjunt amb les associacions
- Oferir al ciutadà activitats i accions atractives

Xavier Corbera va explicar com s'organitza la campanya de Nadal i quines actuacions estan previstes. La campanya de Nadal es divideix en les diverses accions que s'organitzen des de la regidoria de comerç, sent la Fira de Nadal la més important.

Activitats de les associacions de veïns, el tren que recorre el centre (A.C. Rubí Centre), el calendari de comerç, el tió gegant, l'illa de vianants... són algunes de les propostes de les qual poden gaudir els rubinencs i les rubinenques.

Tot i així volem destacar la Fira de Nadal, del 13 al 24 de desembre, que s'inaugurarà el dia 14 a les 18.00 hores.

Enguany és la quarta edició de la Fira de Nadal. Una fira que any rere any es consolida com un punt de referència dins la ciutat i poc a poc fora d'ella. Els firaires volen repetir i les demandes han estat superior a les previsions, el comerciants estan satisfets amb aquesta dinamització, i els ciutadans tenen a la seva ciutat l'oportunitat de gaudir d'una fira de Nadal de gran qualitat i que està acompanyada d'altres activitats i accions que es fan des de la regidoria de comerç i des d'altres regidories.

Aquesta acceptació es deu a diversos aspectes; per un cantó la qualitat dels serveis dels que es disposa, i per altre cantó les activitats que es realitzen durant la fira de Nadal, amb tallers infantils, exposicions, espectacles, etc., que donem el caliu necessari i fan augmentar la participació dels rubinencs i rubinenques.

Per a la Regidoria de Comerç és una mostra clara de la importància que té el comerç de la ciutat i l'aposta que es fa des del consistori per millorar el seu comerç i la ciutat. El comerç fa ciutat i l'època de festes és un exemple i una oportunitat per viure de manera intensa els carrers de la nostra ciutat.

